

Бриф для написания текста

Чем больше ответов вы дадите, тем больше информации будет у нас для составления коммерческого предложения и просчета предварительной сметы.

Заполните бриф и пришлите его на наш e-mail: 1001dizain@mail.ru

Основная информация
(заполняется для всех заказов)

Дата оформления заказа	
Заказчик (название компании)	
ФИО представителя заказчика	
Должность представителя	
Телефон	
E-mail	
Мессенджеры	
Сроки по выполнению работ	

О компании
(маркетинговая составляющая)

Описание, род деятельности	
Миссия, девиз\ слоган компании	
Цели и задачи	
Целевая аудитория (для кого текст)	<input type="checkbox"/> Корпоративный клиент <input type="checkbox"/> Оптовый клиент/дилер <input type="checkbox"/> Розничный клиент <input type="checkbox"/> Потенциальный клиент <input type="checkbox"/> Сотрудники компании <input type="checkbox"/> Другое
Портрет целевой аудитории: <i>Возраст, стиль жизни, должность, поведенческие признаки и т.п.</i>	

Адрес интернет сайта	
Дополнительная информация	
Тема текста (о чем пишем)	
Место размещения (ссылка)	
Какое впечатление должен произвести текст	
Количество символов в тексте	
Что в тексте должно быть обязательно	
Чего не должно быть в тексте	
Ссылки на тексты, которые вам нравятся, как удачные примеры	
В каком стиле лучше изложить	

Спасибо за заполненный бриф!